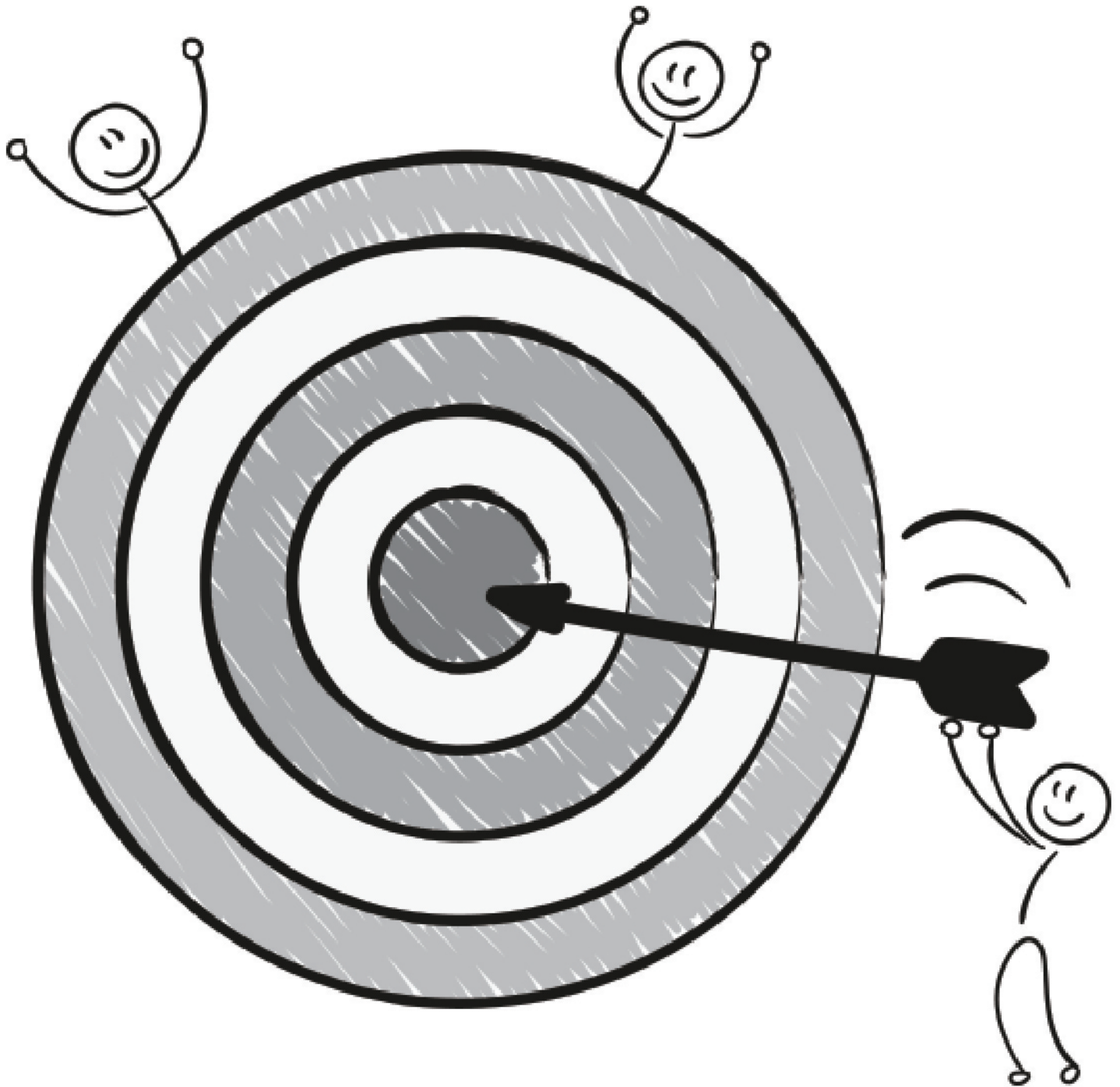


“TARGET”



Es nuestro público objetivo y público potencial, es decir, toda aquella persona que quiere o necesita lo que vendemos.



DATOS GEOGRÁFICOS



Nacional,
Internacional,
Ciudad,
Rural.



DATOS PSICOGRÁFICOS



Interes,
Gustos,
Hábitos,
Favoritos.



DATOS DEMOGRÁFICOS

Edad,
Género,
Educación,
Físico,
Religión,
Economía.

DIFERENTE, NO MENOS

